

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета университета
(протокол от 22 июня 2023 г. №
10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» являются освоение обучающимися теоретических знаний и действий организаций коммерческой деятельности, направленных на ее совершенствование в учреждениях и организациях, функционирующих в сфере товарного обращения.

Данная дисциплина позволяет изучить комплекс операций, совершаемых в инфраструктуре товарного рынка и сформировать знания, касающиеся развития и формирования организационно-управленческих решений для разработки стратегии коммерческой деятельности инфраструктур рынка.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к блоку части Б1.В.10

Дисциплина базируется на циклах Б.1, в частности, «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «История коммерции», «Сельскохозяйственные рынки», «Обеспечение безопасности коммерческой деятельности», «Ценообразование в АПК».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения " Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка" используются при изучении «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК, «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ, прохождении производственных практик и написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить функции:

Осуществление процедур закупок (код - В/02.6)

Трудовые действия:

Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций:

ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок

| Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|---|--|--|
| | Низкий (допороговый) компетенция не сформирована | Пороговый | Базовый | Продвинутый |
| ПК-3 | | | | |
| ИД-1ПК-3– Определяет состояние конкурентной | Не способен определять состояние конкурентной | С незначительными недочётами определяет | Хорошо определяет состояние конкурентной | Отлично определяет состояние конкурентной среды на соответствующих |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). | среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). | состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). | среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). | рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). |
|--|--|---|--|---|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организацию и управление коммерческой деятельностью банков, страховых компаний, аудиторских, консалтинговых и других торговых структур для решения профессиональных задач;
- специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки;
- методы исследования информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;
- методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности;
- модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов предприятий и учреждений;
- организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка;
- методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;
- теоретические аспекты формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистические процессы и логистические системы движения материальных потоков, основные принципы управления логистическими процессами и направления оптимизации логистических систем.

Уметь:

- изменять основные положения социальных, экономических, правовых и технологических дисциплин в управлении коммерческой деятельности предприятия;
- осуществлять сбор и обработку информации для совершенствования деятельности предприятия;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров;
- анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности;
- применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Владеть:

- теоретическими аспектами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях на базе предшествующих дисциплин
- экономических, правовых, финансовых, управленческих;

- практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка;
- способностью распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой области профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

3.1. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

| Разделы, темы дисциплины | Компетенции | |
|---|-------------|------------------------------|
| | ПК-3 | Общее количество компетенций |
| Раздел 1 «Теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» | + | 2 |
| Тема 1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность | + | 2 |
| Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | + | 2 |
| Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ | + | 2 |
| Раздел 2. Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков | + | 2 |
| Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка | + | 2 |
| Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний | + | 2 |
| Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний | + | 2 |

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид занятий | Количество ак. часов | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | по очной форме обучения (6 семестр) | по очно-заочной форме (7 семестр) | по заочной форме обучения (5 курс) |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 48 | 48 | 18 |
| Аудиторные занятия, из них | 48 | 48 | 18 |
| лекции | 16 | 16 | 8 |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| практические занятия | 32 | 32 | 10 |
| Самостоятельная работа, в т.ч. | 60 | 60 | 86 |
| проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 20 | 20 | 34 |
| подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 20 | 20 | 10 |
| выполнение индивидуальных заданий | 10 | 10 | 30 |
| подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 10 | 10 | 12 |
| Контроль | - | - | 4 |
| Вид итогового контроля | зачет | зачет | зачет |

4.2. Лекции

| № | Раздел дисциплины (модуля), темы лекций | Объем в ак. часах | | | Формируемые компетенции |
|---|--|----------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения | |
| 1 | Инфраструктура рынка: понятие, сущность | 2 | 2 | 1 | ПК-3 |
| 2 | Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | 2 | 2 | 1 | ПК-3, ПК-15 |
| 3 | Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 4 | Организация коммерческой деятельности банка | 2 | 2 | 1 | ПК-3 |
| 5 | Организация коммерческой деятельности страховых компаний | 4 | 4 | 2 | ПК-3 |
| 6 | Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний | 4 | 4 | 1 | ПК-3 |
| | Итого | 16 | 16 | 8 | |

4.3. Практические занятия

| № | Наименование занятия | Объем в ак. часах | | | Формируемые компетенции |
|----|--|----------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения | |
| 1 | Основные элементы инфраструктуры рынка: характеристика и оценка деятельности | 1 | 1 | 1 | ПК-3 |
| 2 | Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежностям капитала | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 3 | Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка | 2 | 2 | | ПК-3 |
| 4 | Механизм лизинговой сделки | 2 | 2 | 1 | ПК-3 |
| 5 | Лизинговый договор и его характеристика | 2 | 2 | | ПК-3 |
| 6 | Основы организации безналичных расчетов в банке | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 7 | Кассовые операции коммерческого банка | 2 | 2 | | ПК-3 |
| 8 | Порядок кредитования юридических и физических лиц. Кредитный договор банка с заемщиками. | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 9 | Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 10 | Управление активами банка | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 11 | Решение проблем «прибыльность-ликвидность» | 2 | 2 | | ПК-3 |
| 12 | Страхование коммерческих рисков | 2 | 2 | 2 | ПК-3 |
| 13 | Организация страхования экспортных рисков | 2 | 2 | | ПК-3 |
| 14 | Страхование кредитных рисков | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 15 | Страхование банковских кредитов | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 16 | Экономическое содержание страхования основных и оборотных фондов | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 17 | Основные условия страхования платежей, методы и прекращенные договора страхования | 1 | 1 | | ПК-3 |
| 18 | Определения и сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования | 2 | 2 | | ПК-3 |
| 19 | Типы консалтинговых организаций и | 2 | 2 | | ПК-3 |

| | | | | | |
|----|--|----|----|----|------|
| | их характеристика. Условия вхождение в консалтинговый бизнес | | | 2 | |
| 20 | Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну). | 2 | 2 | | ПК-3 |
| | Итого | 32 | 32 | 10 | |

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Раздел дисциплины | Вид самостоятельной работы | Объем в ак. часов | | |
|--|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| | | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
| Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Международные лизинговые операции | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля | 0,5 | 0,5 | |

| | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|
| | (выполнение тренировочных тестов) | | | 0,5 |
| Характеристика субъекта и объекта коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Основные элементы инфраструктуры рынка | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Организация торговли недвижимостью на отраслевом рынке (или сферы услуг) | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Основные понятия | Проработка учебного материала | 1 | 1 | |

| | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|
| лизинга: объекты и субъекты, классификация | по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | | | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Правовое регулирование лизинга в РФ | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | |
| Банки-стимуляторы рыночных преобразований в России | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Характеристика рынка банковских услуг | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |

| | | | | |
|---|---|-----|-----|-----|
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Организация коммерческой деятельности по безналичным счетам банка | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Коммерческие операции с ценными бумагами в банке | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Факультативные и обязательные договоры на страхование | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 1 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Разработка бизнес-плана в коммерческом банке | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 1 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 0,5 | 0,5 | 0,5 |

| | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 1 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Организация факторинговых услуг и их коммерческая сущность | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 1 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 1 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 1 |
| | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 0,5 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| | Подготовка к сдаче модуля | | | |

| | | | | |
|-------|-----------------------------------|-----|-----|-----|
| | (выполнение тренировочных тестов) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Итого | | 48 | 48 | 86 |

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Обучающиеся заочной (дистанционной) формы обучения выполняют одну контрольную работу, в которой должны быть рассмотрены 2 теоретических вопроса. Выбор следует осуществлять на основе номера Вашей зачетной книжки (можете выбрать 2 любые темы, оканчивающиеся на последнюю цифру шифра; например, если последняя цифра Вашего шифра 3, то следует написать два вопроса из следующих тем: 3,13,23 и т. д).

Обучающиеся одной учебной группы не могут выбирать одинаковые вопросы контрольной работы.

Выбрав тему, обучающимся необходимо всесторонне познакомиться с источниками и литературой по выбранной теме, изложить в письменном виде основные положения, результаты своего исследования и сдать на проверку (рецензию) преподавателю правильно оформленную контрольную работу.

Каждая контрольная работа должна начинаться титульным листом, в котором указываются ведомственная подчиненность вуза, название университета, факультета, кафедры, фамилия и инициалы обучающегося, номер темы, название темы, курс, специальность, город.

Затем следует оглавление (план) с точным названием каждой главы, параграфа и указанием их страниц. Важными разделами письменной работы являются введение и заключение.

- *Во введении* обосновывается тема контрольной работы, ее актуальность, либо с научной точки зрения (степень изученности проблемы, различные теории, дискуссии и т.п.), либо с современных позиций. Обозначается круг составляющих ее проблем, определяются цели, задачи работы, дается краткий обзор, и анализируются изученные источники и литература.

- *В заключении* подводятся итоги работы, формулируются выводы, к которым автор пришел в результате проведенного исследования, делаются теоретические обобщения, практические рекомендации, обращается внимание на выполнение выдвинутых во введении задач и целей.

- *Введение* и *заключение* должны быть осмыслением основной части работы, которая помимо почерпнутого из разных источников содержания, убедительной аргументации основных положений, обобщения фактического материала, обязательно должна включать в себя собственное мнение и самостоятельные выводы обучающегося, опирающиеся на приведенные факты.

Объем контрольной работы не должен превышать 12-18 страниц стандартного листа, но быть и не менее 10 страниц стандартного листа (титульный лист, план, список литературы не включаются в общий объем работы).

Текст работы печатается или пишется от руки аккуратно и разборчиво таким образом, чтобы слева осталось 2-3 см (поля) для возможных замечаний преподавателя (рецензента). Страницы работы должны быть пронумерованы, желательно сверху. Обратная сторона листа должна быть чистой. В конце контрольной работы должна стоять подпись обучающегося выполнившего работу и дата ее исполнения.

Все источники литературы, цитируемые, рассматриваемые или упоминаемые в тексте контрольной работы, должны сопровождаться примечаниями (библиографическими ссылками, сносками).

Существуют разные способы указания источников заимствования, цитируемых, рассматриваемых или упоминаемых в контрольной работе.

- Подстрочные примечания (в конце страницы).

- Внутритекстовые (указание источника в скобках непосредственно в тексте вслед за цитатой).

- Затекстовые (ссылки к списку литературы, помещенному в конце работы или главы).

Какой бы способ формирования ссылок не был выбран, следует помнить, что оформление библиографических ссылок должно делаться единообразно по всей работе.

Источники, приводимые автором в подстрочных ссылках, подлежат внесению в общий список литературы.

Без разрешения автора допускаются ссылки только на опубликованные материалы. В Российской Федерации цитировать чужой текст (обязательно со ссылкой) объемом до 300 знаков

Ссылки на материалы, хранящиеся в библиотеках на правах рукописи (неопубликованные материалы – научные отчеты, диссертации, авторефераты диссертаций, переводы) напечатанные типографским способом с пометкой «на правах рукописи» допускаются к использованию только с письменного разрешения данного автором и заверенного, руководителем организации (учреждения), в котором он работает.

«В количественной характеристике при ссылке на источник в целом указываются общее количество его страниц; при цитировании части из источника или фрагмента указывают соответствующую страницу (страницы)

Заголовок в библиографической ссылке (независимо от вида) на произведение одного, двух, трех авторов является обязательным. В заголовке библиографической ссылке на произведения двух трех авторов указываются фамилии всех авторов

Например Коготов В.Я., Бодрей Г.И., Лежкова А.Н. В помощь учебному процессу // Библиография 1993. №2. С.27-36.

● *Заголовок коллективного автора* (учреждения, организации) при составлении библиографической ссылки не приводится. Например: «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» Закон Российской Федерации М. 1996.64с.

● Библиографические ссылки воспроизведенные из других изданий, приводят с указанием источника (заимствования), например: «Цит. по...», «Приводится по:...». Все ссылки печатаются с красной строки через один интервал на той странице, к которой они относятся. При записи подряд библиографических ссылок на разные материалы, опубликованные в одном издании, во второй и последующих ссылках вместо совпадающих библиографических сведений об этом издании приводят слова: «Там же» и указываются страницы.

● *Комбинированные ссылки* – указываются страницы цитируемых работ в сочетании с номерами других источников согласно списку литературы: например: Как видно из работ (6;7; с. 4-9, с. 28-29).

В конце контрольной работы обязателен список источников и литературы, которые были непосредственно использованы при написании письменной работы.

В приложении к письменной работе (если этого требует тема), можно дать таблицы, диаграммы, схемы, в том числе составленные и самим обучающимся.

При собеседовании по контрольной работе быть готовым ответить на вопросы по теме работы. При ответе разрешается пользоваться текстом контрольной работы для приведения цитат и ссылок, определений и названия используемых работ. Ответ при собеседовании должен быть краток (5-7 мин) в нем обучающийся должен раскрыть основную идею темы, показать свое видение проблемы, высказать аргументированные предложения и сделать выводы. Приведенные из жизни и практики примеры будут плюсом в ответе.

Перечень тем и теоретических вопросов контрольной работы

ТЕМА 1 Основные элементы инфраструктуры рынка

1. Сущность, основные элементы и функции инфраструктуры рынка.
2. Краткая характеристика отдельных элементов инфраструктуры рынка: биржи, банки, брокерские фирмы, страховые, консалтинговые, аудиторные компании.
3. Понятие и сущность коммерческой работы в инфраструктуре рынка.
4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
5. Коммерческие риски и способы их уменьшения.
6. Классификация рыночных инфраструктур.
7. Показатели анализа и эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка.

ТЕМА 2 Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ

1. Основные понятия, субъекты и объекты лизинга.
2. Правовое регулирование лизинга в РФ.
3. Лизинговые компании и организационные формы лизинга в РФ. Виды лизинга.
4. Этапы заключения лизинговых сделок, лизинговый договор.
5. Лизинговые операции в коммерческих банках.

ТЕМА 3 Организация коммерческой деятельности банков

1. Задачи и цели банка.
2. Рынок банковских услуг.
3. Структура банка и место в ней маркетинга и реклама.
4. Виды безналичных расчетов и кассовые операции коммерческого банка.
5. Порядок кредитования юридических и физических лиц.
6. Управление активами банка.
7. Роль маркетинга в обслуживании коммерческой деятельности банка.
8. Стратегия банковского маркетинга.

ТЕМА 4 Организация коммерческой деятельности страховых компаний

1. Сущность и понятие страхования.
2. Государственное регулирование страхования.
3. Страхование предпринимательских рисков, коммерческих рисков.
4. Принципы и организация страхования экспортных рисков.
5. Страхование банковских рисков.
6. Порядок заключения и прекращения договора страхования.
7. Страховой маркетинг.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. «Теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»

Тема 1. Инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка: понятие, сущность. Основные элементы инфраструктуры рынка. Основные задачи и функции инфраструктуры рынка. Краткая характеристика отдельных элементов инфраструктуры рынка (биржи, банки, аудиторские, консалтинговые, страховые компании, брокерские фирмы, учебные заведения и др.).

Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Понятие и сущность коммерческой работы. Роль и задачи развития коммерческой

работы в инфраструктуре рынка. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Коммерческие риски и способы их уменьшения. Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежностям капитала.

Система показателей анализа и эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка.

Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ

Лизинг как форма реализации (сбыта) продукции. Основные понятия лизинга. Объекты и субъекты лизинга. Лицензирование лизинга. Правовое регулирование лизинга в РФ. Международные лизинговые организации. Конвенции о международном лизинге. Участие иностранного капитала в России.

Лизинговые компании в России. Организационные формы лизинга в РФ. Двойственная природа лизинга. Классификация видов лизинга. Основные черты и особенности лизинга.

Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок. Лизинговый договор и его характеристика. Экономические основы лизинговых сделок.

Место коммерческих банков в лизинге России.

Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.

Лизинговые операции в коммерческом банке.

Раздел 2. «Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков»

Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка

Банки - стимуляторы рыночных преобразований в России. Миссия банка и основополагающие цели банка. Изучение рынка банковских услуг.

Оценка и стратегия риска в банковской деятельности. Организация структуры банка и маркетинговая служба. Совершенствование банковского обслуживания и реклама.

Разработка бизнес-плана коммерческого банка. Основы организации безналичных расчетов в банке. Кассовые операции коммерческого банка. Порядок кредитования юридических и физических лиц. Кредитный договор банка с заемщиками. Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд. Управление активами банка. Решение проблем «прибыльность-ликвидность» банка.

Факторинговые операции коммерческого банка. Характеристика видов факторинга. Организация факторингового обслуживания коммерческими банками. Роль маркетинга в обслуживании коммерческой деятельности банка. Стратегия банковского маркетинга.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

Экономическое содержание страхования. Государственное регулирование страхования. Страхование предпринимательских рисков. Характеристика объектов, связанных с предпринимательской деятельностью. Страхование коммерческих рисков. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве. Страхование рисков новой техники и технологии. Страхование биржевых и валютных рисков.

Основные принципы страхования экспортных рисков. Организация страхования экспортных рисков. Страхование кредитных рисков. Страхование банковских кредитов. Страхование риска непогашения кредитов. Оценка кредитоспособности заемщика при страховании банковских рисков. Сущность и назначение страхования ответственности. Страхование ответственности на случай причинения вреда в процессе хозяйствования и профессиональной деятельности. Экономическое содержание страхования основных и оборотных фондов. Основные условия страхования платежей, методы и прекращенные договора страхования. Страховой маркетинг.

Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний

Возникновение консалтинга и его превращение в профессию: историческая ретроспектива. Современное состояние и перспективы развития консалтинга в мире.

Определения и сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг согласно Европейскому справочнику-указателю по менеджменту и их сущностные характеристики.

Субъекты и объекты консультирования, достоинства и недостатки внутреннего консультанта, работающего на постоянной основе, и внешнего консультанта, как независимого специалиста, предоставляющего услуги и свой интеллектуальный ресурс на основе возмездного договора. Специализации внешних консультантов. Преимущества внутреннего и внешнего консультанта перед менеджерами.

Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождения в консалтинговый бизнес. Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Кодекс деловой этики и стандартов профессиональной практики консультанта. Сбор анкетной информации об организации – потенциальном клиенте. Подготовка и распространение маркетингового письма консалтинговой организацией для целевой аудитории. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну).

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» используются следующие образовательные технологии: традиционные – лекции, практические занятия, обсуждение рефератов и докладов, письменные домашние работы, разработка групповых проектов. Во время аудиторных занятий лекции (20 часов) проводятся с использованием ПК и проектора. На практических занятиях (40 часов) обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, применения деловых и ролевых игр. В рамках учебного курса предусмотрены встречи и мастер-классы с представителями коммерческих банков, лизинговых и страховых компаний.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 % аудиторных занятий, 12 часов из 60.

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на семинарских занятиях, решения задач повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

| № п/п | Контролируемые темы дисциплины | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--------------|
| | | | наименование | кол-во |
| 1 | Инфраструктура рынка | ПК-3 | Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета | 22 3 6 |

| | | | | |
|---|--|------|--|---------------|
| 2 | Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка | ПК-3 | Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета | 17 3 6 |
| 3 | Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ | ПК-3 | Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета | 16 5 6 |
| 4 | Организация коммерческой деятельности банка | ПК-3 | Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета | 16 20 6 |
| 5 | Организация коммерческой деятельности страховых компаний | ПК-3 | Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета | 14 13 6 |
| 6 | Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний | ПК-3 | Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета | 15 7 5 |

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность, основные элементы. (ПК-3)
2. Цели, задачи, функции организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. (ПК-3)
3. Механизм лизинговой сделки (ПК-3)
4. Основные понятия лизинга: объекты и субъекты, классификация. (ПК-3)
5. Правовое регулирование лизинга в РФ. (ПК-3)
6. Банки-стимуляторы рыночных преобразований в России. (ПК-3)
7. Характеристика рынка банковских услуг. (ПК-3)
8. Организация коммерческой деятельности по безналичным счетам банка. (ПК-3)
9. Коммерческие операции с ценными бумагами в банке. (ПК-3)
10. Факультативные и облигаторные договоры и их характеристика. (ПК-3)
11. Характеристика специфики коммерческой деятельности банка. (ПК-3)
12. Разработка бизнес-плана в коммерческом банке. (ПК-3)
13. Совершенствование банковского обслуживания и реклама. (ПК-3)
14. Оценка и стратегия риска в банковской системе. (ПК-3)
15. Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка. (ПК-3)
16. Цели, задачи, функции коммерческой деятельности в банке. (ПК-3)
17. Организация факторинговых услуг в банке и их коммерческая сущность. (ПК-3)
18. Оценка кредитоспособности клиента и ее влияние на коммерческую эффективность банка. (ПК-3)
19. Разработка комплексной маркетинговой программы банка и связь с коммерческой деятельностью. (ПК-3)
20. Оценка кредитоспособности заемщика при страховании банковских кредитов. (ПК-3)
21. Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе. (ПК-3)
22. Организация коммерческой деятельности по кредитным услугам банка. (ПК-3)
23. Факультативные и облигаторные договоры страхования и их характеристика. (ПК-3)
24. Страхование кредитных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-3)
25. Роль страхования в коммерческой деятельности фирм (ПК-3)
26. Экономическое содержание страхования и его значение в коммерческой деятельности инфраструктур рынка. (ПК-3)
27. Страхование экспортных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-3)

28. Страхование предпринимательских рисков. (ПК-3)
 29. Страхование валютных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-3)
 30. Страхование ответственности и его роль в коммерческой деятельности фирм. (ПК-3)
 31. Экономическая категория страхования, его необходимость, функции и роль в коммерческой деятельности фирмы. (ПК-3)
 32. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ (ПК-3)
 33. Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике. (ПК-3)
 34. Страховые компании, их цели, функции. Основные направления страховой деятельности. (ПК-3)
 35. Лизинг: основные понятия, организационные формы, правовое регулирование. (ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

| Уровни освоения компетенций | Критерии оценивания | Оценочные средства (кол-во баллов) |
|--|---|--|
| Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено» | <p>– Раскрывает глубокие знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; применяет методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p> <p>– В полной мере умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; может разрабатывать и анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>– Полностью владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и</p> | <p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>изыскивать оптимальные логистические системы; полностью владеет способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности; грамотное владение теоретическим и практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка.</p> | |
| <p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p> | <p>- Демонстрирует знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; понимает методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;</p> <p>- Умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>- Владеет всеми практическими навыками, и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; основными навыками о методах участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности</p> | <p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)</p> |
| <p>промежуточный (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p> | <p>- Демонстрирует частичные знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; Знает основные представления о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем</p> <p>- Неполное умение применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные</p> | <p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>логистические системы; способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>- Владеет основными практическими навыками и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен частично участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности.</p> | |
| <p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p> | <p>- Не владеет знаниями теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; не имеет четкого представления о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;</p> <p>- Не умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; не способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;</p> <p>- Частично владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; не способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности.</p> <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p> | <p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)</p> |

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 360 с. — ISBN 978-5-238-01438-8 <https://rucont.ru/efd/351560>

3. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7031-9. <https://www.biblio-online.ru/book/D9E99663-2AB3-4E79-84B0-214855EFF814>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcsx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская

областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| | Наименование | Разработчик ПО (правообладатель) | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии) | Реквизиты подтверждающего документа (при наличии) |
|--|--|--|---|---|---|
| | Microsoft Windows, Office Professional | Microsoft Corporation | Лицензионное | - | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно |
| | Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | АО «Лаборатория Касперского» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165 | Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023 |
| | МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru) | ООО «Новые облачные технологии» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444 | Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно |
| | Программная | АО | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/30 | Лицензионное |

| | | | | | |
|--|---|--|---------------------------|--------------------------|---|
| | я система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru) | «Антиплагиат» (Россия) | ионное | 3350/?sphrase_id=2698186 | нный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024 |
| | AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU | AdobeSystems | Свободно распространяемое | - | - |
| | FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU | FoxitCorporation | Свободно распространяемое | - | - |

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| | Цифровые технологии | Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии | Формируемые компетенции |
|----|---------------------|--|---|
| 1. | Облачные технологии | Лекции Практические занятия | ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в

специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)

3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261

2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian

3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» » составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.
Е.А./



/ Евдокимова

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.



/Грекова Н.С. /

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

